

**TEMI PER IL LAVORO FINALE**  
**A.SC. 2024/25**

N. prog.	TEMA	Obiettivi	Alunno
1.	Le manifestazioni sportive quale parte integrante del prodotto turistico croato	Le specificità del turismo sportivo, caratteristiche del turista sportivo. Eventi sportivi in Croazia quali fattori importanti per la valorizzazione del territorio. Destinazioni con potenzialità per unire vacanza e un'attività sportiva motoria outdoor	tema scelto
2.	Sviluppo e tipologie di turismo sportivo nella regione Litoraneo-Montana	Individuare il legame tra lo sviluppo delle attività sportive specifiche per la comunità locale e i flussi turistici. Nuove tendenze del turismo sportivo nella regione Litoraneo-Montana e proiezioni per il futuro	
3.	Il ruolo delle reti sociali nella promozione del prodotto turistico	Importanza delle reti sociali nella promozione turistica, determinare le motivazioni per cui i social network vengono utilizzati per la promozione turistica, rilevare i vantaggi e gli svantaggi dell'uso dei social network, esempio	
4.	L'enogastronomia quale principale motivo di viaggio in Emilia Romagna	Le specificità dell'offerta enogastronomica dell'Emilia Romagna, principali destinazioni, connubio tra gastronomia e arte...., proporre un pacchetto viaggio	tema scelto
5.	Alpago – una destinazione turistica a 360 gradi	Analizzare l'offerta turistica originale di Alpago basata sui principi del turismo sostenibile	tema scelto
6.	Lo sviluppo del glamping in Croazia	Come la vacanza di lusso e il bisogno di stare a contatto diretto con la natura hanno dato vita a una nuova tendenza e tipologia di turismo; individuare le diverse tipologie di glamping e le rispettive destinazioni	tema scelto
7.	Il cicloturismo quale nuova forma dell'offerta turistica	Il cicloturismo e le sue specificità, caratteristiche del turista che pratica il cicloturismo, infrastrutture e strutture turistiche relative alla rispettiva forma di turismo, destinazioni	
8.	I centri di consolidata tradizione teatrale quale meta del viaggio turistico	Descrivere le principali caratteristiche del turismo culturale con particolare riferimento agli spettacoli teatrali; presentare alcune destinazioni più famose per la tradizione teatrale	tema scelto
9.	I parchi nazionali in Canada – la gestione del turismo sostenibile nelle aree protette	Individuare le mete del turismo naturalistico in Canada e descrivere le sue specificità, proporre un pacchetto vacanza per un target group specifico	tema scelto
10.	Haludovo – nascita e decadenza di uno dei resort turistici più lussuosi della ex Jugoslavia	Storia del resort più lussuoso della ex Jugoslavia, descrivere l'offerta turistica, la tipologia degli ospiti e i motivi che hanno portato al fallimento	tema scelto
11.	Confronto tra destinazioni: posizione dell'offerta turistica della Repubblica di Croazia rispetto a quella delle altre destinazioni concorrenti	Fare un paragone tra l'offerta turistica Croata e quella di un'altra destinazione mediterranea (a scelta). Individuare i vantaggi competitivi della singola destinazione, e i rispettivi punti deboli	
12.	Nuove tendenze nel settore alberghiero (con particolare riferimento alla catena alberghiera Valamar)	Analizzare l'offerta turistica del gruppo Valamar diffusa territorialmente, ma collegabile e riconoscibile attraverso il brand, con riferimento alle innovazioni nell'offerta turistica specifiche per le località in cui si trovano	